附件

作品类别及格式要求

一、体育公益广告方面

1. 平面类。包括海报、漫画等类型，作品格式为JPG、PNG等，色彩模式为RGB、CMYK, 规格为352×485mm,分辨率300dpi,可以是单幅作品，也可以是系列作品。

2.视频和动画类。包括影视广告、微短剧广告、短视频、 AIGC生成视频、超高清等类型，作品时间在3分钟以内，要求有故事情节或相关创意设计，成片要求画质清晰，横屏、竖屏均可，以 mp4 格式上传；超高清视频要求符合4K指标，帧率为50fps, 满足高动态范围 (HDR) 和宽色域 (BT.2020) 的技术要求。

3. 融媒类。包括移动端H5广告、场景互动广告、沉浸式广告等类型，分辨率需适合手机屏幕尺寸，默认页面宽度为640px, 高度可以为1008px、1030px。

二、中华体育故事方面

1.文本类。叙事、文学等，字数5000以内。

2.短视频类。知识类、文艺类、剧情类等。

3.动画类。三维动画、定格动画、 AIGC 动画等。

4.微纪录片类，阐释型、观察型、诗意型等，时间5分钟以内，mp4 格式上传，大小均不超过100MB。

5.演出类。小品、短剧、朗诵等，时间10分钟以内，以mp4格式上传，大小均不超过200MB。